

等，皆由不同店家組成市集，擁有許多風格獨具的戶外休閒座，無論是白天或黑夜都十分迷人。例如：西區精明商圈的「精明一街商店街」、南屯緊臨豐樂雕塑公園的「湖水岸藝術街內廣場市集」，以及北區中醫大商圈內綠園道兩側、學士路與健行路交叉口附近結市的泡沫紅茶店，紛紛形成知名的茶飲區。

Tea Bar

封口外帶杯飲料店

「封口杯」手搖茶橫空出世，一身「快速方便攜帶，邊走邊喝不外漏」的絕世功夫，掀起茶飲武林滔天巨浪，各門各派登門討教，一時高手雲集，山雨欲來，戰況又將如何？欲知詳情，且看下文分曉……

近年來在臺中市申請設立的飲料店家數仍不斷增長，每年都新增約 400 至 500 家（表六）。值得一提的是 1992 年發跡於臺中東海別墅的「休閒小站」，首創「封口杯」手搖茶的外帶飲茶方式，自此街頭巷尾處處可見茶吧式（Tea Bar）的飲料店，與臺北人在炎熱的天氣下，往往躲進大小林立附有空調的咖啡廳，舒服地坐在室內休息或商談公務的發展不同。臺中新的店家是以服務年輕學生消費族群「外帶」為主力，因此學生聚集的地方也會帶動飲料店的發展。而隨著飲料外帶的風氣盛行，店家所需承租的店面也比以往小、租金較低且成本下降，因而促使了這種外帶為主的 Tea Bar 飲料店大為興盛。

表六 臺中市逐年成長的飲料店

年度	設址臺中市飲料店業總家數
2011	3,622
2012	4,005
2013	4,456
2014	5,006
2015	5,455

資料來源：臺中市政府經濟發展局提供。

郭文河和傅信欽先生的第一家「休閒小站」，除了在茶飲品項上不斷創新，也銷售「珍奶」、「綠豆冰沙」等臺灣經典飲品，並率先使用全自動封口機取代傳統杯蓋來包裝飲料，再加上引進美國進口 RO 淨水設備的創舉，兼具飲用或外帶運送時打翻傾倒也不易外漏的特性，以及滿足了機車騎士邊騎邊「吸」補充水分的需求，不但改變了飲料外帶界的生態，更獲得市場與大眾一致的肯定，帶動臺灣飲料店業的蓬勃發展，引領封口外帶杯飲料店的流行風潮，成功創造出飲料界的新奇蹟，將本土化茶飲揚名全球。這種封口外帶杯的飲茶方式改寫了茶飲消費的歷史，而此一消費行為剛好配合臺灣地區人口稠密，以機車為主力代步工具的市場，邊走邊喝不滴漏的訴求，也和「春水堂」的外帶形態有了明顯區隔。為了因應時代潮流，「春水堂」也在 2005 年推出了自有的

封口外帶杯品牌「茶湯會」。

受到「珍奶」文化的刺激後，許多有志創業、創新的業者紛紛逐鹿臺中，一時百家爭鳴、百花齊放，多家知名連鎖茶飲品牌皆誕生於臺中，例如：「茶寮複合式餐飲」、「嘟嘟茶行」（DODO）、「蔦茶精緻茶飲專賣店」、「喫茶小舖」、「清玉手調原味茶」、「T4 清茶達人」、「MR.WISH 鮮果茶玩家」（MR.WISH 水果・天然・茶）與「喬治派克 Georg Peck」等令人目不暇接，不僅由北到南，更由臺中到全世界拉出了一張全球連鎖網。

封口杯鼻祖「休閒小站⁽¹⁹⁾」在穩固本土市場後，也開始致力於海外市場的開拓與品牌規模的擴大，目前已遍布全球，是從二十萬元創業到全球總店數已超過 1,600 家的飲料王國，也是全球最大的冷熱飲品連鎖加盟事業。董事長傅信欽雖然是來自豐原區的農家子弟，卻能以「休閒小站」為基礎，更進一步發展出具有多種品牌的「休閒國聯集



茶寮複合式餐飲和嘟嘟茶行，分別在逢甲商圈及一中商圈開創版圖。
（黃鈺鈞／繪）



封口杯飲料從休閒小站開始，將茶飲文化從臺灣推向世界。（黃鈺鈞／繪）



Mr.Wish 店鋪，氛圍明亮、有活力。（陳品孜／攝）

團」，包括「鮮芋仙」、「嗶司果茶」等品牌，朝向全球化的飲料甜品王國邁進！

另一方面，在競爭激烈的環境刺激下，來自臺中後進者的表現也相當亮眼，愈來愈多發跡臺中的茶飲集團爭相搶進市場分一杯羹！例如：1997 年「茶窠複合式餐飲」，崛起於臺中逢甲商圈，以獨特口味的雞排，以及現調現搖的泡沫紅茶、珍奶系列，在飲料炸食市場占有一席之地。至於「嘟嘟茶行⁽²⁰⁾」現今的一中店，創立於 1996 年，它的「阿薩姆紅茶」就深受臺中一中旁水利大樓補習班學生的喜愛。而 1998 年出現的「喫茶小舖⁽²¹⁾」，則是強調黃金賞味期概念，珍珠與波霸都是

限定上架 2 小時。另外，2004 年也在逢甲發跡的「蔦茶⁽²²⁾」連鎖加盟集團，是 2010 年唯一進駐上海世博會的封口外帶杯飲料店家。

前面提到「春水堂」集團中的「茶湯會」，源自 1999 年，該年 3 月在臺中市朝馬三街朝富店設置的「茶湯會」，屬於茶飲外帶專賣區，到了 2005 年 7 月更進一步獨立發展出專營外帶杯的「茶湯會」，全臺擁有超過 250 家的連鎖加盟店，當中的明星茶飲是「觀音拿鐵」，並於 2016 年正式打進香港茶飲市場。

繼「茶湯會」品牌成功拓展連鎖加盟體系後，「古典玫瑰園 Rose House⁽²³⁾」集團也在 2016 年創設「先喝道⁽²⁴⁾」茶飲體系。創立於 1990 年的「古典玫瑰園 Rose House」，是臺灣最大的英式下午茶體系及文創品牌，目前全球擁有逾五十家分店。眼見臺灣茶、日本茶等東方茶文化流行風潮不減，「先喝道」

於 2016 年 5 月 27 日，以臺北誠品信義店地下二樓作為首家門市，而臺中據點也在同年 8 月於臺灣大道的「大遠百」登場。「先喝道」將自己定位為「最高品質、國民茶飲」都會型品牌，黃騰輝董事長說：「先喝道也賣



茶湯會和先喝道分別為春水堂和古典玫瑰園兩大集團旗下的茶飲文創品牌。（黃鈺鈞／繪）

茶葉，且以 20 公克散裝茶包裝，每包茶百元有找，讓消費者能『好茶，先喝道』！」

此外，臺中還有許多以水果入茶發跡的店家，如 2006 年「清玉手調原味茶⁽²⁵⁾」，它創立的第一家店為大墩店，並於 2012 年時開放全臺加盟，帶動了全臺檸檬產銷量大增，到了 2013 年開出的分店達 280 家之多，它推出黃金比例的「翡翠檸檬茶」更席捲了市場。2016 年「清玉」與三大宗教盛事結合，在媽祖遶境期間，推出「清玉揪你來繞境，大甲媽祖保平安」響應遶境活動，塑造品牌正面形象；而來自豐原的「T4 清茶達人⁽²⁶⁾」，則選擇與農家契作、醃製紫蘇梅，研發「紫蘇梅綠茶」。2007 年誕生的「MR.WISH 鮮果茶玩客⁽²⁷⁾」則以鮮果茶為訴求，其中招牌「寒天茶」就將寒天加入了茶飲。至於「喬治派克 Georg Peck」，起源於豐原區廟東商圈內，2006 年將水果與茶結合研發的「冰沙式」茶飲，也帶領了另一股新風潮。

BOX

凍飲 VS. 冰沙

「凍飲」與「冰沙」茶飲的差異，在於兩者皆是用機器打碎冰塊，但前者保持冰塊顆粒較大、粗，後者則較細碎綿密。

Tea House 庭園茶藝館

昔日文人墨客吟詩談詞論人生，茶藝館裡遺留了他們身影。歲月匆匆，二十一世紀來臨，時光洪流卻未曾帶走人們的風雅與閒情。茶藝館前，我們停佇腳步，擇一處位置沉澱內心的躁動，無論江南園景詩情畫意，或字畫藝術融合古董文物，中日式並存也行。凡在此處，無為最好，禪意正盛……

茶藝館並非現代的產物，早在唐代就有茶館，也始終存續於中國，



臺灣人喜歡品茶的風氣已有百年歷史。（中華飲食文化基金會／提供）

當時文人坐茶館似乎已是日常生活的一部分，因此茶館也具有四項功能：排解糾紛、安頓流寓、同行聚會和閒坐敘舊；當然，更大的作用是路人的解渴生津。道光年間（1821 年至 1851 年），臺中的社學興起，文人墨客以詩會文友，組詩社，名為「騰起社」（又名文林社或蘭社），隨詩社而起的是詩人們聚會喝茶的風氣。日治時期，茶葉大多外銷，但有錢有閒的文人仍能以茶會友，讀書結社，增進生活情趣。臺灣茶藝館的興起大概是在 1970 年代後半，當時飲茶人口逐漸增多，人們不僅能在茶藝館品茶，也能欣賞臺灣小調的演奏或音樂，更有各種與茶相關的物品：茶具、茶書、古玩、茶畫等，或是增進有關茶葉的知識，或是彼此切磋沖泡茶湯的技巧，在臺灣飲茶文化的推廣和扎根上，茶藝館確實扮演了極為重要的角色。由於他們的提倡，加上民眾生活水準的提升，開始有餘力添購好茶和茶具，得以靜坐片刻享受紛擾人生中短暫的平和，「飲茶」才在今日臺灣成為一種庶民文化。

1980 年時，現代茶藝館還只是新生事物，全省不到五家，當時若說要去茶藝館喝茶，別人還會誤以為是去尋花問柳，人們對茶藝館還停留在「茶室」等於色情場所的觀念，而政府也將茶室業列為與舞廳、夜總會等相同的特種營業來管理。1985、1986 年間，庭園式咖啡館開始在臺中出現，如：「公爵西餐廳」、「戀戀風塵」與「哈里歐咖啡」，面對這種現象，臺中在地茶飲料業者秉持輸人不輸陣的打拚精神，以現代版茶藝館力抗庭園咖啡館，因此在臺中舊城區與四期、五期等重劃區

陸續出現庭園茶藝館，除了以音樂、綠意環繞為臺中飲食文化特色，更設立許多數量與規模甚大的餐飲店，無論在裝潢設計、餐飲服務或場地大小皆達相當水準並極具特色，帶動了全臺的流行風潮。

臺中市第一家「庭院式茶館」創立於 1987 年，當時在「臺灣錢淹腳目」的大環境下，由張文瑄先生於臺中市明道街（現改民權路）率先成立了「耕讀園書香茶坊⁽²⁸⁾」，本著「發揚品茗文化，締結人文昇華」的理念，在一片酒店文化中獨樹一幟。尤其是將大面積的江南庭園景觀移植都會鬧區，開發出完整的茶藝館連鎖企業經營模式，也創造了臺灣最大的庭園茶藝館連鎖企業。同時更於 1998 年通過 ISO 9002 國際品質



耕讀園的庭園景致。（中華飲食文化基金會／提供）



認證，成為茶飲料店首家獲此資格者，使得「耕讀園」企業更加符合國際水準。由於「耕讀園」茶藝館經營業態的確立，帶動了各類型茶館的經營特色與差異化，厥功至偉。

如今「耕讀園」已成為中國式庭園茶藝館的代名詞，是宣揚傳統茶飲文化的好地方，也帶動臺中市區與郊區（大坑、新社）庭園茶藝館、臺北市區庭園風茶館設立的風潮。而位於素有臺中餐飲華爾街之稱——公益路精華地段上的「無為草堂⁽²⁹⁾」，則將自己定位為茶館經營專家，並於1994年10月25日正式開幕。結合書畫藝術與古董文物的陳列，廳堂中「無為」思想的字畫與對聯，搭配夜晚池畔的國樂演奏，營造出古色古香的文人雅士氛圍，而每個廂房也都布置了真品字畫作為展示。大門口門樑上的「無為草堂」四字，是由長期投入線條書法推廣，創「隨心流」書道的臺中退休教師李峰所書，其於水澤墨鄉的閒情逸趣裡，以老莊陶潛的心靈意境致力於率性歸真的無為創作，行草作品注入了音樂性，墨舞任運，灑脫流暢，讓人感受到一種與生命頻道契合的悸動、感動之美。除此之外，廳堂中也有作家向陽的創作〈阿爹的飯包〉、詩人路寒袖（現為臺中市政府文化局局長）〈煤球〉、〈我的父親是火車司機〉等作品手稿。最難能可貴的是，「無為草堂」曾榮獲由神祕客親自付費參觀的「國際米其林綠色旅遊指南」（Green Guide）兩顆星的

左圖：耕讀園為臺中第一家庭園式茶館，中國式裝潢及建築，帶有濃厚古典韻味的氛圍，是該店特色之一。（中華飲食文化基金會／提供）