



這本書

獻給所有有鼻子的人

JUNIOR
JEFFERSON
PERFUMER

格拉斯的
小香水師
葉若維

後記

成為香水師之路

求職記

日本香道

香水界的極簡大師—Jean Claude Ellena

CHAPTER 04

Complete 成為香水師之路

那些香水師教我的事

如何選香水

香奈兒19號精油版

香奈兒五月玫瑰花園

香水作業—聖誕節的香氛蠟燭

男性香水之祖—Eau Sauvage

古龍水

跟著香水師思考

香奈兒農場—茉莉花園

古老的花香調配配方

香水鼻子 Max

CHAPTER 03

Essayez 跟著香水師思考

香味測驗

香水如美酒

用鼻子辨認、思考和記憶

香味的辨別

到坎城尼斯度假去

辨認香味入門

聞香魔鬼訓練

CHAPTER 02

Identifiez 用鼻子辨認、思考和記憶

歡迎來到 GIP

香水之城—格拉斯

初遇香水師

CHAPTER 01

Démarrer 初遇香水師

序



CHAPTER 03 **Essayez**
跟著香水師思考

香水鼻子Max

古老的花香調配配方

香奈兒農場——茉莉花園

跟著香水師思考

男性香水之祖

古龍水

香水作業

Channel五月玫瑰花園

香奈兒19號精油版

如何選香水

那些香水師教我的事

「當陣陣香氣襲來，我們並非嗅到不同的氣味，
只是用不同的方式描述罷了。」By Luca Turin (倫
敦大學生物物理學博士)

香奈兒十九號精油版



氣味抽象無形，難用具體辭彙形容，也無法申請專利。市面上的香水如此多，很多都是相似的味道，如同時尚流行工業，香水也會有忽東忽西，一時古典一時前衛的趨勢。當某一款香水推出，造成熱賣，或有偶有創新，被圈內所認可，其他的品牌也會跟進，推出模仿的產品，相仿的氣味但不同的包裝和名字，可能成就另一瓶香水，雖說是類似的香味，但在不同的包裝或配方組合之下也會有全然不同的作品。

臨摹，是美術系學生的重要功課，據說國畫大師張大千就曾在敦煌天天對著壁畫臨摹。我們香水學校的學生也是，模仿香水，是我們最基本且重要的功課，老師有時會給我們一瓶香水，要我們模仿它的味道，猜想、嘗試著寫出可能的配方，並盡可能的調配出一模一樣的氣味。

臨摹香水，比臨摹一幅畫困難多了。因為香水的配方只有生產的公司知道，不會外流，唯一的方法就是用儀器去分析。使用氣相層析儀可以檢測化妝品或香水裡的化學分子，自從這種儀器問世之後，香水組成原料的祕密無所遁形。不過即使是用儀器來檢測香水，要調配出一模一樣的香水也並非易事，因為一瓶香水裡可能有幾百個化學分子，有的量多，有的只是微量的痕跡，而

一種精油裡可能就會多達上百種到數千種的化學分子，所以在核對機器分析的結果時，要能分辨這些化學分子可能在哪種精油裡出現，是天然或化學合成，需要高度的專業和很長的時間才能正確的分辨出來。因此，在香水公司裡的創作部門，除了香水師之外，還有一個很重要的職務——分析師，分析師必須具有淵博的化學知識，以及對各種植物清楚的認識，一個好的分析師，有能力精確地判斷原料的種類和比例。儘管如此，大部分時候，分析出來的配方會和原作的香水只是「很像」，神韻卻天差地遠。儀器和數據分析無法完成的部份，就只有靠香水師敏 的嗅覺來補足。

我們有時學習操作儀器，試著藉由儀器的分析數據來了解配方，有時老師會要求，只能靠鼻子和經驗，憑著感覺來猜想配方。每當有模仿香水的任務，我往往是抱著臨摹書法般的尊敬和耐心，想像要臨摹行楷或草書，王羲之派或柳公權體，都必須靜下心來，一手扶著宣紙，一手專注且穩定的下筆。在聞的同時，腦中會開始浮現出可能的原料，思考這個甜味或許是哪種精油的特質，開始的前味是否有柑橘類的味道？如果有，那是甜橙的果肉香、還是檸檬的刺激微酸感？亦或是萊姆的苦澀酸味？這個花香是以玫瑰為主調？茉莉花？或是幾種花香的結合？如果有清涼感，是尤加利帶來的香草清涼，還是像薄荷的提神醒腦？

每一瓶香水都有它自己的DNA，更詳細的說，每個香水都是幾個基本組成香調創造出的，如果能抓到其中的關鍵，這款氣味就能模仿個五六成。除了可以用聞的，也可以參考每個香水品牌的官方網站，上面會列出前中後調的成份。

香奈兒N°19，是我很喜歡的香水之一，它主打年輕女生的市場，香味淡淡的，剛聞到時會有明顯的草綠香，柔弱的花香中帶有粉霧的質地。我把它試在手腕上，過了大約一個小時，花的甜味會愈來愈明顯，不像前味的青草味那樣太有個性，N°19的DNA就是白松香、玫瑰、鳶尾根和檀香為主的調性，如果手邊有天然的精油，就可以調出香奈兒N°19的基本香調：

保加利亞玫瑰精油(Rose Bulgarian Oil)：3g

白松香(Galbanum Oil)：1-1.5g

檀香(Sandalwood Indian Oil)：3.5-4g

鳶尾根香膏(Orris concrete)：2g

玫瑰精油有很多種，在這個配方中保加利亞玫瑰精油最適合，因為它帶點溫暖的果香，而不是只有花香，精油又比原精(Rose absolute)更帶有水果的甜味。

白松香也被翻成楓子香，是香奈兒N°19很重要的原料之一，它的味道很重可是很好聞，我好喜歡白松香加在香水裡的味道，它的



一整列展放給消費者試用的Chanel香水，左起第三瓶就是Chanel N°19香水。

特質可用來加在有青草香、大自然的香味。除了草綠香之外，它還有一點木質香，像乾燥的木屑，和大西洋雪松有一點點相近。

檀香品質最好的產地在印度，深沉而溫和。它在這裡面的比例將近一半，但不會聞到像廟裡那種很濃的檀香味。檀香的角色在香水配方裡，通常是讓整個香味更圓融，或是帶點乳脂味、溫暖的味道。在這個精油版的配方裡，它能让白松香和鳶尾根不刺鼻，讓整個配方組合的更好。

鳶尾根凝香體，名字是 **Orris Concrete**，乍看有點誤導，其實它是用鳶尾花的根去蒸餾萃取，應該要叫做 **oil** 才對，但是因為出來的產物和 **concrete** 很像，是黃色蠟狀的物質，所以就取名叫 **Orris Concrete**。

這個配方和真的香奈兒 **N°19** 還有段距離，不過很接近它的大綱了。剛調好的味道還沒融合完全，如果等兩個星期到一個月後會發現味道意外的和諧！

於是，我彷彿倒水在硯台上，輕輕磨著墨汁，屏息，懸肘運筆，對著名家書法恭敬的書寫。這樣的心情，我完成了香奈兒 **N°19** 香水的臨摹。



如何選香水



隨著天氣愈來愈熱，也該換換不同的香水了。

適合冬天用的香水味可以是濃郁厚嗆的味道，夏天時身體容易流汗，如果使用氣味濃郁的香水，混合身體因流汗而產生的體味，會變得讓人無法忍受。

若要在法國購買香水，首推法國最大的香水百貨Sephora。Sephora是香水愛好者的天堂，它不像一般的百貨公司，每個牌子的香水各有自己獨立的專櫃，一走到專櫃前就會遇到店員大力推銷產品，除了過於突兀和干擾，也不見得能選擇到自己真正喜歡的香水。但是在Sephora，所有香水都是開架式的陳列在架上，只分男香和女香，顧客可以任意取用試聞紙，噴上感興趣的香水試聞。而店員因為不屬於任何一個牌子，所以就能更客觀的給予建議，幫顧客挑選他們想要的香水，更不會讓顧客感到任何購買的壓力。

除了不用看店員拼業績的臭臉，在歐洲購物還有一個特別的情況，就是很容易看到男性顧客獨自逛街，或是中年男性和婦女也很喜歡自己上街購物。在Sephora更是可以看到很多老奶奶在選用香水，有時候還會和不認識的人討論該選哪一種香水比較合適，好像在這裡，所有人只聞得到香水味而忘了自己的年紀、身



搭配粉色調瓶身宛如蜜桃般的
L'air du Temps香水。

23. 1977年YSL推出的東方辛辣調香水。因為它主調由許多辛香味的原料調成，氣味就像鴉片般的讓人容易上癮而取名為Opium。前味有中國肉桂和胡椒味，中味用了濃郁的花香來襯托辛辣的味道，後味則是用安息香、廣藿香和甜沒藥來持續濃郁感。

24. L'air du Temps，品牌為Nina Ricci，1948年推出，被譽為是除了Chanel N°5以外最好的香水。花香調裡包含了玫瑰、百合和蘭花。雖然在香水界裡地位極為重要，我個人則是覺得稍稍名氣大於實質了。

分等那些不必要的束縛。

全世界每年至少有兩三百款香水上市，但真正歷久成為經典香水的並不多見。

那麼多的香水，要怎麼選擇適合自己的呢？我相信在剛開始接觸香水的時候，一定有一段「探索期」，在茫茫香海裡面要找到自己想要的香水，真的不太容易，通常不是被廣告牽著鼻子走，就是會被店員推銷，結果買的香水並不適合自己只能收到櫃子深處再也不見天日。有用點心做功課的人，會直接買經典的香水，例如Chanel N°5、Shalimar、Opium²³、Angel、L'air du Temps（比翼雙飛）²⁴……等等，這樣也不失為一個好方法，香水能成為經典，一定有它長久以來吸引人的地方。只是這些經典的香水也不見得適合自己，做為收藏當然無妨，每天使用的話倒未必合適。也許有的人會直接選擇最能被大眾廣為接受的香水，這些香味是很安全的味道，幾乎大家都給普遍好評，例如

25. L'eau D' issey (一生之水)是三宅一生最暢銷的香水之一。當初三宅一生本人想做一款清澈如水的氣味，於是就有了一生之水的產生。它雖然被歸類在海洋花香調裡，但香味卻是由清甜的蜂蜜香開頭，伴著淡淡的綠茶香。我覺得對男生女生都很適用。

26. In Love Again, 品牌為YSL, 是Evgenia和我非常喜歡的香水之一。氣味如同甜而多汁的多種水果組合而成，給人很有活力的感覺。其中的黑醋栗香味在這支香水裡有舉足輕重的角色，在香甜的水果香中又可以感覺到些微的玫瑰香，是很不錯的一支女性香水。

27. Flower by Kenzo的氣味獨特，在眾多相仿的香水裡能輕易地脫穎而出。它所呈現的氣味是鮮紅罌粟花的香味，其中粉嫩的味道像極了小嬰兒身上會散發的體香。

CK One、L'eau d'issey²⁵。

其實，真正要找到令自己傾心，而且想要每天都使用的味道，有幾個方式可以選擇：

1. 氣候是首要條件。同一款香水，在不同地方用起來，給人的感覺或好或壞，絕對有很大的差別。教我們辨識香味的老師 Laurence說，Chanel N°5一直是她的最愛。住在坎城的她，每次出去逛街購物，一定要噴上Chanel N°5才會出門。但有一次到了東京，她照慣又噴上Chanel N°5出門，卻突然發現這個味道沒那麼吸引人了。原來亞洲國家濕熱的氣候和乾冷的歐洲大陸差異太大，所以在選擇香水的時候，一定要考慮這個香味適不適合當地氣候才行。在濕熱的氣候當中，應該選擇一些清淡不強勢的香味；在乾冷的歐洲大陸，則可以大肆的挑選一些濃厚的香味。

2. 可以從自己對味道的喜好來選。例如年輕女生多半會選有花香、果香的味道，或是像巧克力、焦糖的甜香味，例如In Love Again²⁶、Flower by Kenzo²⁷……等等。先選定自己要



哪一個方向的香味再選擇，會一下子縮小範圍，像我對一般市面上的果香香水都不感興趣，所以在逛香水的時候就自然會略過不看。

3. 另一個參考的條件就是仔細看香水描述。不是看它誇張的廣告文案，而是看它的前中後調有什麼香味，不過這個資料也只是參考，還是要實際聞到味道才能評判。因為很多時候，不管是男香或女香，裡面都有很多花的味道，但是不同的調配方式，和不同的原料搭配，會有完全不同的效果。所以不能單看它的香味表就決定要不要買。

4. 場合也是選香水很重要的考量原因。在不同的場合選不同的香水，會有畫龍點睛的效果。有時候明明自己非常喜歡某種香水，但如果擦在不適合的場合，也是浪費。例如女生到郊外踏青，可以選比較清淡的香水，晚上去club跳舞的時候，可以選

28. Coco Mademoiselle是2007年Chanel為了拓展更年輕的女性市場而推出的香水，它的味道和另一款Chance有點相近，但是佛手柑伴著清淡的花香，香氣舒服怡人，稍等約一兩個小時後，會聞到比例平衡的木質香，挾雜著廣藿香和岩蘭草的味道。

Chanel的Coco Mademoiselle²⁸。

5. 還有一個選香水的方法，也是最直接的方法，就是先思考想把自己塑造成什麼樣的印象。衣服是決定第一印象的符號，穿不同的衣服，據說在七分之一秒內，別人就有了對你的既定印象，再來才是談吐、舉止等等。但是其實香味是潛意識的印象，想給人成熟、甜美、專業、冷酷的感覺，擦上不同的香水，絕對能決定別人對你的印象。

6. 瓶身。包裝是很重要的一個元素，雖不是絕對，不過讓人目不轉睛的玻璃瓶，會讓人有想買的衝動。就算當作收藏，看了也是賞心悅目。

香水是最容易，也最迅速接近時尚的指標，幾乎每個知名的時尚品牌，或是設計師品牌，都會推出自己專屬的香水，像是為自家品牌做的無形廣告，用名貴的保養品或化妝品，走上街後別人可能看不出來，但是如果用了經典或是特別的香水，一接近人群，立刻就能感受到你和大家的不同！



Dior的古老香水Diorama。



Givanchy和Dior香水。



古老的香水瓶。

那些香水師教我的事



希臘神話中，有一座山住著希臘諸神，稱為奧林帕斯山。古希臘人認為奧林帕斯山是希臘的中心，而希臘又是地球的中心。住在這座山上的諸神和女神們，各自擁有他們不同的職位來主宰著人類和地球的一切。

在香水界中，格拉斯這個純樸的小山城也就像是神話中的奧林帕斯聖山，許多傑出的香水師都出自此地。而住在格拉斯學習香水的我們，嗅聞著這些大師的香水作品，像是「只在此山中，雲深不知處」一樣深不可測的偉大。

每個香水師都有自己的特色，在不斷摸索學習的過程中，我們會找到個人的特色，並將之顯現於我們調配的香味中。

我和大部份這些偉大的香水師都素未謀面，但是他們卻也間接地教了我很多香水的哲學和知識。

Jean Claude Ellena告訴我們簡單的重要性，配方裡的每個香料都有它不可取代的地位。看他調香像是變魔術，他告訴我們如何採用幾個簡單的原料，利用原料間不同的比例，就能配出不同的花香味，例如桂花、梔子花、忍冬的香味都有共通性；茉莉、歐鈴蘭、紫丁香花也能找到相似的香味。而且他跳脫前中後調調香的方式，常常會出現令人驚喜的香味組合。

簡單這件事，有時候真的不簡單。Jean Claude Ellena在對著我們這些後生小輩談這個概念的時候，我的腦中不斷浮現出楊過在獨孤求敗的洞穴中練功的場景。從號稱削鐵如泥的寶劍，到一把又鈍又重的劍，再到一支不起眼的木劍，最後，楊過的武功臻至出神入化，隨便摘個樹枝就能充作兵器。這大概就是簡單的最高境界吧。

簡單而優美，也是很多科學家追求的境界。愛因斯坦相對論中的質能互換，也是簡單的公式。

Edmond Roudnitska，他是Jean Claude Ellena的老師。1966年時，他創造了經典的Eau Sauvage男性香水。Roudnitska的時代的香水比較厚重，他讓我明白在茉莉花香裡，大量的動物味不會讓人噁心反感，反而會讓香水的風格強烈而鮮明。一位香水老師這麼形容Edmond Roudnitska的香水特色：它讓四十年前的男性，覺得自己是保羅紐曼，是勞勃瑞福德，玩起橋牌當起千王，它讓十年前的男性覺得自己是布萊德彼特，戴著西部牛仔帽去釣魚。它讓現在的小夥子覺得自己是暮光之城的羅伯派特森，去酒吧只想點一杯瑪格麗特血漿。

Olivier Cresp 也是著名的法國香水師，在他的手下，曾



經調出過太多深受歡迎的香水，例如Angel、Dior Midnight Poison、Kenzo Amour、Lancome Magnifique等等。他最愛的原料是廣藿香，他用廣藿香配上花香，尤其是玫瑰味的調配，是非常經典的風格。廣藿香和玫瑰精油的搭配，是皮革香調最不容易失敗的組合，而將香草和廣藿香放在後味，讓辛香料出現在最前面的方式，也讓香水的分類多了不一樣的類別。

Max Gavarry是我們最可愛的老師之一。他常說：「香水是藝術，藝術的東西沒辦法教，他只能做到引導我們的角色。」

他大多調配女性香水，尤其是擅長花香調，我曾經看他在三分鐘之內就寫出一個伊蘭伊蘭和晚香玉香調的配方，我們調配了之後發現香味豐富又充滿了女人味。Max在改我們的配方時，總是

能很快就點出我們的問題，有時光是檢查配方就像能聞到它的味道一樣精確。

Max不走簡單風格這一套，他常說：來點真正的香水味吧！不要總是清淡如水！

就如同他的風趣可愛，他的香水充滿豐富的香味，往往能在一瓶香水裡找到各種不同的明顯味道，像是古瓷上渲染的釉色一樣繽紛。以希臘諸神來比喻，Max就好像是耀眼的太陽神阿波羅，西方常用一個名詞「阿波羅方法」（Apollonian method）來形容秩序、控制、絕對值等，Max Gavarry對於香水調配的要求讓我感覺他就像阿波羅一樣精準而奪目。

有別於阿波羅的冷靜、秩序與控制，相對的就是酒神戴奧尼索斯的自由、瀟灑與不羈、任意而行。若問誰像香水奧林帕斯山的酒神？那當然是首推Alberto Morillas了。

Alberto Morillas是西班牙的貴族出身，2003年獲得Prix François Coty獎項，這是頒給「如藝術家的香水師」的最高榮譽，認可這些香水師在業界的成就，Morillas無疑是Firmenich香水公司的王牌。他從不受限於香水調配的規則，也常在配方裡加入大量昂貴的香精，而從他的創作豐富的香水作品裡，我學到了如何讓花香和果香的味道混合更加完美，就如活潑的



拉法葉百貨裡的Guerlain專櫃。一般認為說，Guerlain的Jicky是史上第一罐「現代」香水。Jicky是第一個把化學單體加入香水裡的香水，結合了天然香精和化學香料，當時用了香草醛（Vanillin）和香豆素（Coumarin）加到配方當中，是非常新穎的做法，在之前，香水都還是偏向用天然的精油原料加以混和。所以如果沒有當時的科學技術，把香草醛和香豆素從香草和零陵香豆中分解出來，很可能就不會有今天的嬌蘭，除此之外，它也讓香水從此有了前、中、後味的概念，說它是香水界的里程碑一點都不為過。



世界上第一瓶前中後調完整的香水Jicky，由嬌蘭推出。

Scarlette這款香水一樣。

Alberto Morillas的風格，好像是努力張大翅膀，企圖讓人睜不開眼睛的孔雀般，昂貴的花精猶如孔雀羽毛刺眼魔幻的亂色，要讓你一呼吸就神迷心炫，好像在深宮的花園裡迷路了。

Francis Kurkdjian也曾在2001年得到Prix François Coty，他在Lanvin的Rumor香水裡用的木蘭花香調，加上茉莉和玫瑰的花香組合非常特別。在Jean Paul Gaultier的男香La Male裡，簡短的配方卻讓佛手柑和木質香調的清新和沉穩都具備了，使得La Male的味道成為定義男性香水味的重要參考。

Jacques Polge原本在Givaudan公司擔任香水師，現在則是Chanel的專屬香水師。他將Chanel的香水精神延續，也保持了它在時尚界無可取代的貴族地位，他的好作品非常的多，例



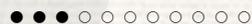
讓追求時尚的女性趨之若鶩的Chanel。

如：Chanel Allure男士系列、Chanel Chance系列、Chanel Bleu等等。其中讓我印象深刻的一瓶是Chanel N°5的改良版：Chanel N°5 Eau Premiere，他留住N°5的靈魂，但變換成了更現代的版本，裡面的乙醛味道變淡了，突顯出來的是不會過於厚重的玫瑰加茉莉花香，後味隱約透出來鳶尾花的味道。這瓶香水比N°5更適合喜歡Chanel的新世代女性。

Olivier Polge 出身香水世家，父親是在Chanel擔任香水師的Jacques Polge，年紀輕輕的他，創作力卻是非常驚人。不愛受傳統調香的限制，他打破男香和女香的傳統印象，在Dior Homme裡大量放入花香。他常常宣揚一個理念：「誰說男性香水就得是陽剛的蕨類、女香就一定是玫瑰花？我覺得一瓶非常木質調的女香也很誘人，不一定要放很多花。」我非常贊同這一點，也很佩服他能把這個觀念實踐在他的香水裡。

這些香水師對我來說就有如西方神話般，香水的祕密都掌握在這些西方香水師手中。一直以來調製香水的技能只由師徒制傳授，如今有機會成為一個小小的香水練習生，神秘的大門已經開啟，我就像到聖山上竊取神火的凡人。我希望將這對於外界仍一知半解的謎題，傳承到東方，但願有朝一日，東方世界也會有許多令人仰慕的香水師出現。

香奈兒農場——茉莉花園



格拉斯除了香水，還有另一個吸引人的地方，就是Chanel專屬的花園農場。秋天剛到，我們參觀了Chanel在格拉斯的花園。

當初Chanel看上了格拉斯的溫和氣候和肥沃土壤，決定要在格拉斯種滿提供香水原料的花，於是後來最大的農場種植用途最廣的玫瑰和茉莉花，有時則會種植金合歡。這邊所產的花，絕大部份都是提供給Chanel做為香水原料，若有剩下才會賣給其他的公司，不過當然是要特別標榜是格拉斯的玫瑰或茉莉，因為這邊生產的原精或精油，因為品質優異無法被取代，但數量稀少，比其它地方貴上許多。

Laurence開著車子一路開到野外，路上經過一大片農地。

「這些都是香奈兒的。」Laurence隨手揮過整片的花園說。

經過的一大片地，都是玫瑰園，只不過因為現在是秋天，不是玫瑰的產季，看不到滿山的玫瑰。

車子又開到另外一大片花園，看到好多工人彎著腰在採花，放眼望去，都是一朵朵小巧白色的茉莉花，走近一點，就能聞到清香的茉莉花味。這個農場有一個可愛的主人，穿著沾滿土的舊



管理花園的主人正在為我們解說如何輕柔的摘下茉莉花而不會傷害到花瓣。



茉莉花園的採收情景。



將採收的茉莉花倒進秤重的籃子裡。



衣服，臉頰被太陽晒的紅紅的。他擔任Chanel農場的主人已經好久了，他不會說英文，只用法文滔滔不絕地講解，再由老師一次翻譯給我們聽。

茉莉花季在六月會開始，在八、九月是盛產月份，直到十月初都還能採收。因為茉莉花很脆弱，所以要在清晨就採收，而且只能用人工的方式，才不會傷害到花朵，破壞它的新鮮。而且裝花瓣用的籃子也一定是用藤編製成的籃子，一律用最原始的方式採收。

我們到的時候是九月底，已經是採收的尾聲，所以看到的茉莉花已不是盛產時那樣繽紛滿載的芬芳景象。因為這時太陽有點強烈，所以工人也加快採收的速度，以免日曬讓花朵枯萎，採收完後的茉莉花要直接送到工廠提煉。

除了白色的茉莉花之外，還有很多小小的紅色花苞。



摘完花的工人們開心地排著隊等著秤重。

「你們現在看到所有的紅色花苞，在夜晚的時候，都會慢慢開成白色的茉莉花，所以等到明天清晨再來採收的時候，又都是滿樹的盛開的花朵了。」農場主人說，今年八月的時候產量非常豐富，採收的花所萃取的原精已經夠今天的香水產量使用。所以現在工人們不那麼急著要把茉莉花採收完。

採收完的茉莉花在送到工廠提煉之前，都要先秤重，在一間石砌的小房子裡，工人提著裝滿花朵的籃子，用微濕的布蓋著，可以短暫保護花不要因為陽光而枯萎，每個人排隊等著秤重量，然後一籃一籃倒進秤重的籃子，整個房間溢滿了濃濃的茉莉花香氣。每次摘採一籃大概有兩公斤左右，別看只有小小一籃的容量，一朵朵嬌小的茉莉花，要摘好久才夠兩公斤，採收雖然很辛苦，但是工人每採收一公斤可以拿到20歐元的酬勞，看大家辛勤得揮汗如雨，但聽到自己籃子重量時，也都會露出滿意的表情。

秤完重之後，每天採收的花，都會在當天用卡車送到附近的工廠，不會等到隔夜影響花的新鮮。工廠裡充滿了各種大型機具，剛好我們到的時候，茉莉花也運到這裡，於是工廠裡的負責人示範給我們看如何用溶劑萃取出茉莉花的原精。

以前傳統都是使用脂吸法，把油脂放入木製容器中，再把花瓣鋪在上面，一層一層不斷的重覆，讓油脂吸收這些花瓣的香味，再從油脂中提煉出精油來。



用溶劑萃取過後的花瓣變成深褐色的，嬌艷的顏色和香味都被抽乾了。



124

現在都是採用溶劑萃取法，農場送來一堆堆成籃的花，會把這些花全部倒進機器裡，藉由溶劑把茉莉全部的精華都榨乾，一打開機器，一陣蒸氣冒出來，雪白的花朵經過處理後，都變成褐色無味的「花乾」了，已經完全聞不出茉莉花香，只剩微微的溶劑味道了，半成品的茉莉花凝香體在累積了一定的數量之後，工人們會在冬天產花淡季時把凝香體提煉成原精，最後原精的容量大約僅剩凝香體的一半，所以平均四百公斤的茉莉花瓣，才能萃取出—公斤的凝香體，然後再從中精萃成僅有六百公克的原精，所以不難理解為什麼茉莉花原精那麼昂貴了，一小罐玻璃瓶裝的茉莉花精油都是經過人工的採收和工廠的提煉而成，不僅採用了大量新鮮的茉莉花，還加上好多人辛勞付出所凝聚成的精華。



工人把茉莉花倒進機器裡準備用溶劑萃取。

125

這些工人幾乎一整年都在工作，五月是玫瑰季，從六月到十月是茉莉花盛產，冬天又是開著黃色小花的金合歡。淡季的時候，就要忙著把凝香體提煉成原精。但對於這世界上僅剩不多的花田來說，工人們是非常樂意可以忙上一整年的。

在Chanel工廠裡發現一個很好玩的景象是，一個Chanel的白底黑字精品袋被放在工廠的辦公室裡，這個原本應該出現在精品店裡的袋子，被擺在工廠裡，變成很有趣的對比。突然讓我想起倫敦Bond Street的精品商圈，在精心設計的店面櫥窗裡，總是展示著最新潮當季商品的時尚情景。

品牌最終還是要回歸到最上游的源頭，有這些辛苦付出的普通人，穿著平淡樸實的衣服，製作出商場裡最昂貴的高端商品，但如果我們買了Chanel N°5，是因為它裡面有很珍貴的茉莉花原精？還是因為它是適合自己的香水？或者大家都說是經典？或者是上面有印Chanel的字樣？